



**מפרט למתן שירותי  
ניו מדיה לפעילות  
משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות  
בשפה העברית**

משטרת ישראל  
מכרז 38/2022  
בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות בשפה העברית

עמוד 2 מתוך 10

**מפרט למתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל ברשתות החברתיות**

**1. רקע :**

1.1. חטיבת דוברות המשטרה אחראית על הסברת מדיניות משטרת ישראל ופעולותיה באמצעי התקשורת, ומתן מידע לציבור, במטרה להעניק שירות לציבור ולהעלות את אמון הציבור במשטרה.

1.2. יחידת הניו מדיה במשטרת ישראל, פועלת במסגרת חטיבת דובר המשטרה, אמונה על ניהול והעברת מסרים במגוון הפלטפורמות החברתיות השונות באינטרנט וכן אחראית על ניהולו של אתר האינטרנט הרשמי של משטרת ישראל, לרבות ניטור מידע רשתי והפקת אייטמים. היחידה פועלת מזה עשר שנים ומפעילה (נכון להיום) שלושה עמודי פייסבוק, שני ערוצי טוויטר, שלושה ערוצי אינסטגרם, ערוץ טלגרם, ערוץ יו טיוב, ערוץ טיק טוק, עמוד לינקדין פעילות בוויקיפדיה ואתר משטרת ישראל - על כל תכניו ושירותיו.

1.3. פרסומים בערוצי הדיגיטל מופצים בכל ימות ושעות השבוע וקשורים בקשר הדוק למצב הביטחוני המשתנה במהירות במדינה, לרבות אירועים פוליטיים וביטחוניים ומצבי חירום שונים כגון: נזקי טבע - רעידות אדמה, צונאמי, הצפות ושיטפונות, מזג אוויר קיצוני, תאונות דרכים רחבות היקף בים באוויר וביבשה, התקפות טרור, התקפות טילים והתקפות נשק בלתי קונבנציונאלי, חומרים מסוכנים, אפיזמה (מגפות).

**2. השירותים הנדרשים :**

2.1. **תוכן** – ניהול של כלל התוכן בכל הפלטפורמות המצוינות להלן, לרבות פרסום תכנים, ניטור, תגובות, קשר עם דוברים, בניית מיניסטיים, ייזום והפקת אייטמים, כתיבת ערכים בוויקיפדיה ועוד כפי שיפורט בהמשך. שירותי התוכן צריכים להינתן בשגרה בשירות רציף בימים ראשון עד חמישי החל מהשעה 08:00 ועד 22:00.

**באירועי חירום** ינתן מענה של 24/7 באירועי חירום בעלי גוון תקשורתי (כגון: אירועים פוליטיים, מחאות, הפגנות, נזקי טבע, מזג אוויר קיצוני, תאונות דרכים מרובות נפגעים, תאונות אוויריות וימיות, התקפות טרור, התקפות טילים, מלחמה, חומרים מסוכנים מגפות ועוד). **מובהר כי השירות הנדרש יינתן במשרדי חטיבת דוברות המשטרה ברח' הרטום 8**

**ירושלים.**

להלן רשימת הרשתות החברתיות של משטרת ישראל הפועלים כיום :

פייסבוק : משטרת ישראל העמוד הרשמי בעברית, משמר הגבול, משטרה וקהילה.

אינסטגרם : משטרת ישראל בעברית, משמר הגבול, ניידת המשאלות .

טוויטר : משטרת ישראל בעברית, משטרת ישראל באנגלית

טלגרם : משטרת ישראל בעברית

**משטרת ישראל**  
**מכרז 38/2022**  
**בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל**  
**ברשתות החברתיות בשפה העברית**

**עמוד 3 מתוך 10**

יוטיוב: יוטיוב משטרת ישראל

לינקדין: עמוד משטרת ישראל (עברית)

טיק טוק: חשבון משטרת ישראל (עברית)

אתר המשטרה

ויקיפדיה

מובהר כי משטרת ישראל שומרת לעצמה את הזכות להוסיף או לגרוע רשת חברתית לצורך קבלת מתן השירות, הוספה/הפחתה כאמור לא תשנה מהעלות המוצעת בהצעת המחיר של הזוכה

**2.2. עריכת ויזואליה –**

2.2.1. נדרש שירות של עריכת וידאו/סטילס או כל עריכה גרפית. השירות יכלול: עריכת וידאו, עיצובים גרפיים, עריכת תמונות, אינפוגרפיקה וכל אלמנט חזותי שיידרש כחלק מהליווי השוטף של הפעילות הכוללת ברשתות החברתיות בפרסומים השונים שיועלו לרשתות החברתיות.

2.2.2. זמני מתן השירות – השירות ינוהל בשגרה בשירות רציף בימים ראשון עד חמישי

החל מהשעה 08:00 ועד 22:00. **באירועי חירום** ינתן מענה של 24/7

2.2.3. אירועי חירום – המדובר על ארועים בעלי גוון תקשורתי (כגון: אירועים פליליים, מחאות, הפגנות, נזקי טבע, מזג אוויר קיצוני, תאונות דרכים מרובות נפגעים, תאונות אוויריות וימיות, מעשי טרור, התקפות טילים, מלחמה, חומרים מסוכנים מגפות ועוד).

2.2.4. **מובהר כי השירות הנדרש ינתן במשרדי חטיבת דוברות המשטרה ברח' הרטום 8**

**ירושלים.**

**2.3. ניתוח רשתי תדמיתי –**

הספק יעבד וינתח את המידע בכל הנוגע לאירועים עם גוון משטרתי המתפתחים ברשתות החברתיות, מעקב אחר שיחות פומביות חיוביות ושליליות בנושא משטרת ישראל, כל זאת בהתאם לדרישות המשטרה ובשילוב דוברות המשטרה. בהתאם לדרישת המשטרה, הספק יסייע בכתיבת תגובות ברשת מטעם גורמים משטרתיים בהתאם למסרי וצרכי הארגון.

**2.4. יוזמות לפעילות דיגיטלית ייעודית –**

הספק יזום אייטמים לצורך קידום, תוכן והסברה בהתאם לדרישת המשטרה, על בסיס אירועים צפויים של משטרת ישראל ושל המדינה בכלל.

2.4.1. מטרת היוזמות הינה העלאת תכנים וקידומם האורגני ברשתות החברתיות תוך הגדלת השיח והמעורבות ברשתות החברתיות.

2.4.2. הספק יפעל בהתאם לדרישת משטרת ישראל, אשר תהיה רשאית להעביר גאנט חודשי עם הארועים הצפויים.

**משטרת ישראל**  
**מכרז 38/2022**  
**בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל**  
**ברשתות החברתיות בשפה העברית**

**עמוד 4 מתוך 10**

2.5. יובהר, כי בטרם נקיטת פעולה מטעם הספק בנוגע לכל מידע הנוגע למשטרה, בכל נושא שהוא, ייגיע לידיעת הספק או מי מטעמו, נדרש לקבל את אישור נציג המשטרה לגבי אופן הפעולה, בכלל זה גם לגבי האינטמים היוזמים כקבוע במפרט.

2.6. יצוין כי שירותי ניטור רציף 24/7 של השיח הקשור במשטרה ברשתות החברתיות, לצורך יצירת תמ"צ, ניטור חריגים, הכנת לקטים, ומענה לפנייות גולשים או לביקורת יתבצע ע"י חברה חיצונית אחרת אשר תזכה במסגרת מכרז שירותי דיגיטל ותפוקות של מנהל הרכש באשכול ניטור מידע ברשת האינטרנט או בכל מכרז ו/או התקשרות אחרת אשר תאושר ע"י ועדת המכרזים של משטרת ישראל.

2.7. מעבר לשירותים שפורטו לעיל, הספק ידרש למתן הרצאות ליח' משטרתיות בנושא דיגיטל ורשתות חברתיות – השירות ינתן עפ"י צורך ודרישה ולא יותר מפעם אחת בשבוע.  
2.7.1. יובהר, כי ההרצאות ינתנו בכל רחבי הארץ. נכון להיום, מרבית ההרצאות נדרשות במכללה הלאומית לשוטרים בבית שמש.

**3. פירוט אופן קבלת השירות:**

**3.1. ניהול הפרוייקט**

**3.1.1. ניהול הפרוייקט יתבצע ע"י בעל מקצוע שלו הכישורים הבאים:**

- 3.1.1.1. ניסיון של 8 שנים לפחות במהלך השנים 2011 – 2019 בניהול תחום האינטרנט והרשתות החברתיות.
- 3.1.1.2. ניהול מערכות תוכן וצוותי ניו מדיה בלפחות גוף תקשורת ארצי אחד
- 3.1.1.3. ניהול מערכות תוכן וצוותי ניו מדיה בלפחות גוף ממשלתי/עסקי אחד
- 3.1.1.4. ניסיון בהובלת קמפינים דיגיטליים.
- 3.1.1.5. ניסיון בהתאמת תוכן ממוקד אוכלוסייה ופלטפורמה
- 3.1.1.6. יכולת ניהול ועבודה תחת לחץ לאורך כל שעות היממה
- 3.1.1.7. הכרת ממשקי ניהול אינטרנטיים
- 3.1.1.8. היכרות עם ממשק גוב.איי.אל
- 3.1.1.9. ניסיון בהכשרות ובעמידה מול קהל
- 3.1.1.10. ניסיון בניהול צוות המונה מעל 10 עובדים.

**3.1.2. תיאור צרכי הניהול:**

- ניהול שוטף של הפעילות הדיגיטלית בחטיבת דוברות המשטרה.
- יישום פעילות דוברות המשטרה הארצית בפלטפורמות הדיגיטליות השונות שמפעילה משטרת ישראל.
- ניהול אתרי האינטרנט של משטרת ישראל.
- תיאום שוטף של הפעילות אל מול דוברי המשטרה במטה ובשטח.
- ניסוח והתאמה שוטפת של מסרים לציבור בהתאם לאירועים ארציים בשטח.
- תיאום ושיתוף פעולה מול גורמי ממשל, גופים אזרחיים ויחידות משטרתיות.
- יצירה והובלה של קמפינים דיגיטליים ומהלכים אסטרטגיים בתחום התוכן ברשת.

**משטרת ישראל**  
**מכרז 38/2022**  
**בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל**  
**ברשתות החברתיות בשפה העברית**

**עמוד 5 מתוך 10**

- ניהול שוטף של צוותי התוכן והשירות במדור דיגיטל וניו מדיה במשטרת ישראל.
- השתתפות בישיבות ובדיונים ככל שיידרש בכלל יחידות המשטרה ברחבי הארץ
- ביצוע הדרכות והכשרות ליחידות המשטרה השונות אודות אינטרנט ורשתות חברתיות.
- שירות ניהול הפרוייקט יידרש לתת את השירות לעיל בימים ראשון עד חמישי בין השעות 08:00 ועד 17:00. מעבר לשעות העבודה האמורות יידרש כמנהל פרוייקט להיות מעורב בכל זמן נתון ככל שיידרש כולל בסופי שבוע וחגים.
- **הניהול השוטף של הפעילות הדיגיטלית יתבצע ע"י מנהל תוכן בשגרה ובחירום.**

**3.2. ניהול תוכן:**

**3.2.1. ניהול התוכן יתבצע ע"י בעל מקצוע שלו הכישורים הבאים:**

- 3.2.1.1.** ניסיון של לפחות 5 שנים במהלך השנים 2016-2021 בתחום ניהול תוכן דיגיטלי.
- 3.2.1.2.** ניהול מערכת תוכן בגוף תקשורת חדשותי ארצי.
- 3.2.1.3.** ניסיון בעריכת תוכן על כל סוגיו: מלל, וידאו (ללא עריכה טכנית)
- 3.2.1.4.** ניסיון באפיון אתרי אינטרנט וכתובת הודעות לכל פלטפורמה.
- 3.2.1.5.** ניסיון בניהול צוות המונה מעל 4 עובדים.

**3.2.2. תיאור מתן שירות ניהול התוכן:**

- 3.2.2.1.** תכנון, ריכוז וניהול העבודה בפלטפורמות הדיגיטליות השונות באמצעות הפעלת עורכי תוכן בעברית בדגש על שיתוף פעולה מול גורמי פנים במשטרה.
- 3.2.2.2.** פרסום פוסטים/ידיעות/כתבות בכל הפלטפורמות הרשתיות אותן מנהלת משטרת ישראל.
- 3.2.2.3.** תיאום מענה ותגובות מול דוברי יחידות המשטרה השונות
- 3.2.2.4.** שירות ניהול התוכן בעברית יידרש להתבצע בימים ראשון עד חמישי בין השעות 08:00 ועד 17:00. מעבר לשעות העבודה האמורות, יידרש מנהל התוכן להיות מעורב בכל זמן נתון, ככל שיידרש, כולל בסופי שבוע וחגים.
- 3.2.2.5.** השירות ינתן במשרדי חטיבת דוברות המשטרה ברח' הרטום 8 ירושלים.
- 3.2.3.** **הניהול השוטף של הפעילות הדיגיטלית יתבצע ע"י מנהל תוכן בשגרה ובחירום.**

משטרת ישראל  
מכרז 38/2022  
בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות בשפה העברית

עמוד 6 מתוך 10

**3.3. עריכת תוכן:**

3.3.1. עריכת התוכן תתבצע ע"י בעלי מקצוע שלהם הכישורים הבאים:

- 3.3.1.1. ניסיון של לפחות 5 שנים לפחות בין השנים 2016-2021 בעריכת תוכן בשפה העברית בפלטפורמות חברתיות.
- 3.3.1.2. ניסיון בעבודה בגוף תקשורת/ממשלתי.
- 3.3.1.3. ניסיון בעבודה מול מערכות הזנת תוכן.

3.3.2. תיאור מתן השירות בעריכת התוכן בעברית:

- 3.3.2.1. פרסום פוסטים/דיעות/כתבות בכל הפלטפורמות הרשתיות אותן מנהלת משטרת ישראל.
- 3.3.2.2. שיח עם דוברי המשטרה השונים להרחבת אייטמים.
- 3.3.2.3. ייזום ויצירת אייטמים.
- 3.3.2.4. מתן הנחיות לטיפול בתוכן הוויזואלי לאחראי הגרפיקה ועריכת הווידאו.
- 3.3.2.5. שירות עריכת התוכן בעברית תדרש בימים א-ה. מהשעה 07:00 עד 24:00 בכל יום חול, בהתאם לדרישת משטרת ישראל עפ"י צורך, יידרש מתן השירות גם בסופ"ש ובחגים.
- 3.3.2.6. השירות ינתן במשרדי חטיבת דוברות המשטרה ברח' הרטום 8 ירושלים.

**3.4. עריכה ויזואלית וגרפיקה:**

3.4.1. שירות עריכה ויזואלית וגרפיקה בשפה העברית ינתן ע"י בעלי מקצוע שלהם הכישורים הבאים:

- 3.4.1.1. ניסיון של 3 שנים לפחות בעיצוב תוכן דיגיטלי (וידאו וגרפיקה)
- 3.4.1.2. ניסיון של 3 שנים בתוכנות: adobe premiere, adobe after effects, adobe illustrator, adobe photoshop
- 3.4.1.3. רמת התנסחות בכתב גבוהה וידע עשיר בשפה העברית
- 3.4.1.4. שליטה בכל הפלטפורמות החברתיות

3.4.2. תיאור צרכי עריכת ויזואלית וגרפיקה בעברית:

- 3.4.2.1. עריכה גרפית לפלטפורמות המדיה השונות, לרבות רשתות חברתיות ואתרי אינטרנט בעברית.
- 3.4.2.2. עריכת וידאו לפלטפורמות המדיה השונות, לרבות רשתות חברתיות ואמצעי שידור שונים בעברית
- 3.4.2.3. ביצוע עבודות גרפיקה לחטיבת דוברות המשטרה בשפה העברית
- 3.4.2.4. שירות התוכן הוויזואלי יידרש בימים א - ה משעה 07:00 עד 24:00 בכל יום חול וכן עפ"י צורך. בהתאם לדרישת משטרת ישראל עפ"י צורך, ידרש מתן השירות גם בסופ"ש ובחגים.
- 3.4.2.5. השירות ינתן במשרדי חטיבת דוברות המשטרה ברח' הרטום 8 ירושלים.

משטרת ישראל  
מכרז 38/2022  
בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות בשפה העברית

עמוד 7 מתוך 10

3.4.3. שירות העריכה הוויזואלית והגרפיקה יתבצע לפחות ע"י שני עורכי ויזואליה וגרפיקה בשגרה ושלושה בחירום.

**3.5. שיווק דיגיטלי ושירותי קריאטיב:**

**3.5.1. השירות ינתן עפ"י צורך ובאופן יזום ע"י בעל מקצוע שלו הכישורים הבאים**

3.5.1.1. היכרות מעמיקה עם עולם השיווק הדיגיטלי – חובה.

3.5.1.2. ניסיון מוכח בקידום אורגני וממומן של נכסים דיגיטליים (דגש על

פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, גוגל ולינקאדין) – חובה.

3.5.1.3. ידע בקידום אורגני (SEO), ושליטה בגוגל אנליטיקס – יתרון.

3.5.1.4. ניסיון ביצירת דפי נחיתה/הקמת אתרים – יתרון.

3.5.1.5. ניסיון בניהול תקציבים גדולים – יתרון.

**3.5.2. תיאור צרכי שיווק דיגיטלי וקריאטיב**

3.5.2.1. הובלה וניהול קמפיינים דיגיטליים בפלטפורמות השונות (דגש על

פייסבוק, אינסטגרם, טיק טוק, גוגל, יוטיוב ולינקאדין).

3.5.2.2. בנייה ויישום אסטרטגיית פרסום בערוצי הדיגיטל השונים והוצאת

דוחות מפורטים וניתוח תוצאות לקמפיינים דיגיטליים.

3.5.2.3. השירות ינתן בשעות ובימים הנדרשים ע"י המשטרה. **נותן שירות השיווק**

**הדיגיטלי אינו מחוייב לשבת במשרדי המשטרה.**

3.5.2.4. עוד מובהר, כי לעיתים ידרש מענה בפרקי זמן קצרים ועל הספק להיות

ערוך לכך ולתת מענה מידי.

3.5.3. שירות השיווק והדיגיטל יתבצע לפחות ע"י איש שיווק דיגיטלי אחד בשגרה

ובחירום.

**4. ציוד טכנולוגי נדרש עבור נותני השירותים**

4.1. עורכי הוויזואליה והגרפיקה יצוידו ע"י הזוכה בציוד הבא:

4.2. עכבר ומקלדת אפל

4.3. אוזניות ורמקולים מתקדמים

4.4. עט דיגיטלי וואקום

4.5. 2 מסכי עריכה מק (מסך אפל) 27 אינץ'

4.6. שטח אחסון – 10 טרה לשנה, כונני SSD מחוברים ברייד

4.7. בנוסף לאמור לעיל, הזוכה יצייד את נותני השירותים בציוד הטכנולוגי הנדרש בהתאם

לפירוט הבא:

4.7.1. שירותי ניהול התוכן: מחשב לפטופ דגם מעבד i7 במשקל 2 קילו ומטה, קורא

כרטיסים חכמים מובנה. זכרון 32 ג'יגה, הארד דיסק ssd עם נפח של 1 טרה. מסך

משטרת ישראל  
מכרז 38/2022  
בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות בשפה העברית

עמוד 8 מתוך 10  
סאץ וסיס פעיל סלולרי בפנים, מודם סלולרי.

4.7.2. שירות עריכת תוכן עברית: מחשב נייד, מודם סלולרי.

4.7.3. שירות עריכת ויזואליה עברית: מחשב עריכה נייד מק בוק פרו:

2.4GHz 8-core Intel Core i9, Turbo Boost up to מעבד, MacBook Pro 16-inch with  
זיכרון, 5.0GHz  
32GB 2666MHz DDR4 memory

מחשב עריכה נייד מק פרו

מק פרו, Apple Mac Pro Z0W3-CTO206 3.2GHz 16-core, 32GB (4x8GB), 2TB SSD,  
Radeon Pro Vega II with 32GB - Late 2019 -  
מודם סלולרי.

4.7.4. תוכנות עבור כל נותני השירותים:

שאטרסטוק

אדובי – 2 רשיונות

פיינלקאט

דרופבוקס

מאגר רכישת קטעי סאונד לסרטים

4.7.5. מובהר כי הזוכה נדרש לספק ולתפעל את כל הציוד הטכנולוגי באופן שוטף לרבות

תיקונים והחלפת חלקים וציוד כנדרש ללא תמורה נוספת.

5. זמני תגובה לקבלת השירות:

**משטרת ישראל**  
**מכרז 38/2022**  
**בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל**  
**ברשתות החברתיות בשפה העברית**

**עמוד 9 מתוך 10**

<u>SLA רגיל/שגרה</u>	<u>השירות הנדרש</u>
<p>1. מעקב אחר הודעות דוברות ויוזמות תקשורתיות – מרגע קבלת ההודעה מדוברי המשטרה עד 5 דקות במקסימום להתייחסות.</p> <p>2. פרסום הודעה ללא ויזואליה - עד 10 דקות מרגע קבלתה.</p> <p>3. פרסום הודעה בשילוב ויזואליה (תמונה/וידאו) - עד שעתיים מרגע קבלתה.</p> <p>4. ליווי והכנת אייטמים דיגיטלים יזומים – עד שבוע מרגע קבלת הבקשה ע"י דוברות מ"י.</p> <p>5. עדכון ערך בויקיפדיה – עד 48 שעות מהמועד שהתקבלה הבקשה לעדכון.</p>	תוכן
<p>1. סרטונים – עד שעתיים לסרטון מרגע קבלת הסרטון ע"י דוברי מ"י, יח' השטח במ"י ויחידת התייעוד המבצעית של יחידת הדוברות. מובהר כי הזמנים הנ"ל הינם בהתאם למורכבות הסרטון, אורכו, חשיבותו ותכונו וניתן יהיה להאריך את המועדים בהתאם לכך ובכפוף לקבלת אישור נציג המשטרה.</p> <p>2. עריכת תמונות, לוגואים/באנרים/קאברים מרגע קבלתם כאמור לעיל או העלאת הצורך – עד 30 דקות.</p>	עריכת ויזואליה
<p>יבוצע ברמה יומית, אחת ליום, בימים א'-ה' בהתאם למתווה שישוכם בין חטיבת הדוברות לנותן השירות.</p>	ניתוח רשתי תדמיתי
<p>תכנון והובלת קמפיינים דיגיטליים ברשת – עד שבוע מרגע קבלת הבקשה ע"י דוברות מ"י תועבר סקיצה ראשונית.</p>	שיווק דיגיטלי וקריאטיב

משטרת ישראל  
מכרז 38/2022  
בנושא מתן שירותי ניו מדיה לפעילות משטרת ישראל  
ברשתות החברתיות בשפה העברית

עמוד 10 מתוך 10

קריאטיב : עד שבוע מקבלת הדרישה ע"י דוברות מ"י.	
בהתראה של 72 שעות מראש לפחות בכל מקום ברחבי הארץ	<u>הרצאות</u>